

LandboNord – ekstern markedsføring

2011

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNords Markedsføringstiltag

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNorde har i forbindelse med demonstrationer gennemførte en markedsføringsplan, der har indholdt følgende:

- Dyrskue tema i 2011
- Folder om DBNU
- Roll up reklame i forhal
- Signatur på e-mails i hele landbonord i perioder
- Reklame i flash på hjemmesiden
- Afdeling på hjemmesiden om DBNU
- Reklame på fakturaer i dec. 2011
- Artikel og Reklame i "mit LandboNord" i uge 48 2011 sendes til 16.000 husstande og deles ud til alle medarbejdere
- Reklame i indstik i uge 52 sendes ud til 30.000 i alt og både nord og syd for limfjorden

Dette indlæg blev udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!*Drevet af WordPress.*

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNord og årets dyreskue

Udgivet den 8. december 2011 af Dorte Marcussen

Det er naturligvis lidt sent med dyreskuer i år. Men der kommer dyreskuer igen til næste år og der er også arrangementer, hvor DLBR kan vise hvad vi kan. Her er et par billeder til inspiration for hvordan det kan gøres – temaet var din bundlinje NU – og pluk de lavthængende frugter:



Dette indlæg blev udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

En Kommentar til *LandboNord og årets dyreskue*

Pingback: [LandboNords Markedføringstiltag](#) | [Landmandens Bundlinje NU!](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

← LandboNord og årets dyreskue

Dyreskuetelt

Af Dorte Marcussen | Udgivet 8. december 2011 | Fuld størrelse er 5184 × 3456 pixels



Bogmærk [permalinket](#).

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

← LandboNord og årets dyreskue

Parasol med æble – lavhængende frugt

Af Dorte Marcussen | Udgivet 8. december 2011 | Fuld størrelse er 5184 × 3456 pixels



Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

← [LandboNord og årets dyreskue](#)

Bande fra Dyreskuet

Af Dorte Marcussen | Udgivet 8. december 2011 | Fuld størrelse er 5184 × 3456 pixels



Bogmærk [permalinket](#).

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNords folder

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

I forbindelse med aktiviteterne i Landmandens Bundlinje NU! har LandboNord benyttet denne folder: LandboNord Folder





Din Bundlinje NU!
Hvilken farve skal din bundlinje være?

Vi tænker med dig
– lad os fokusere på din bundlinje!



LANDBONORD
Tlf. 9624 2424
www.landbonord.dk

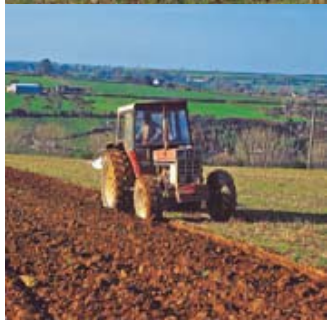
Dette indlæg blev udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinet.

En Kommentar til *LandboNords folder*

Pingback: [LandboNords Markedsføringstiltag](#) | [Landmandens Bundlinje NU!](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.



Din Bundlinje NU!

Hvilken farve skal din bundlinje være?

Vi tænker med dig

– lad os fokusere på din bundlinje!



LANDBONORD

Tlf. 9624 2424

www.landbonord.dk

Hvilken farve skal din bundlinje være?

Det er godt at være fremsynet og have en strategi for sin virksomhed. I trange tider er det dog sund fornuft at tænke kortsigtet og holde fokus på de ting, der kan forbedre bundlinjen her og nu. Det er vigtigt at kigge på tiltag, der kan styrke likviditeten og give øget frihed i forhold til långivere og andre samarbejdspartnere.



Bedre likviditet

Jo mere du kan forbedre din bundlinje – jo større frihedsgrad får du til at disponere, og jo stærkere står du overfor dine kreditorer.



Bundlinje-aktivister

Vejen til vækst på din bundlinje kan ske gennem et bedriftsbesøg af to "Bundlinje-aktivister". LandboNord har udnævnt flere bundlinje-aktivister, der stiller skarpt på forbedringsmuligheder i din bedrift. Det virker på din bundlinje her og nu!

Bundlinje-aktivering

Helt præcis foregår bundlinje-aktivering ved et bedriftsbesøg af 2 bundlinje-aktivister. En der på forhånd kender bedriften, og en der vil se på bedriften med "nye øjne", og derved have muligheden for at pege på nye indsatsområder på bedriften.

Plan for besøg

- Eventuelt lille rundtur på bedriften
- Diskussion af bedriftens tal
- Udpegning af indsatsområder
- Prioritering af indsatsområder
- Hvem gør hvad – handlingsplaner



Find vejen til en bedre bundlinje

Når bundlinjen skal forbedres, er der flere håndtag der kan drejes på – det er vigtigt at få udpeget mulige indsatsområder som for eksempel

- o Tjek på kapacitetsomkostningerne
- o Produktion indtil første begrænsende faktor
- o Likviditetsbalance
- o Væk med ikke rentable aktiviteter.

Mulighederne bliver vurderet og nedfældet i en konkret og simpel handlingsplan, der er med til at give overblikket over hvor der skal sættes ind.

Din Bundlinje NU!

LandboNords bundlinje-aktivering, er en del af en landsdækkende kampagne "Din Bundlinje NU!".

Kontakt en bundlinje-aktivist i LandboNord,
for at høre mere om

Din Bundlinje NU!

Aktivister

• Keld V. Nielsen	Driftsøkonomi	9624 1701
• Carsten Fisker	Driftsøkonomi	9624 1702
• Mogens Larsen	Driftsøkonomi	9624 1703
• Morten Elkjær	Driftsøkonomi	9624 1707
• Trine Jensen	Driftsøkonomi	9624 1708
• Ole Juhl Pedersen	Økonomi	9624 1732
• Niels Reinhard Jensen	Driftsøkonomi	9624 1775
• Kennet Rønfeldt	Økonomi	9624 1795
• Søren Peider Hansen	Driftsøkonomi	9624 1800
• Kai Ahlmann	Driftsøkonomi	9624 1801
• Jørgen Cæsar Jensen	Driftsøkonomi	9624 1802
• Josva Møller Jensen	Svin	9624 1876
• Vagn Johansen	Svin	9624 1878
• John Jensen	Handelsrådgiver	9624 1889
• Kristina Krogh Jensen	Kvæg	9624 2541
• Erling Mikkelsen	Kvæg	9624 2555
• Birger F. Larsen	Plante	9624 2570
• Karoline Holst	Miljø	9624 2571
• Jacob Møller	Plante	9624 2574
• Anna Birgitte Thing	Miljø	9624 2581
• Mikael K. Pedersen	Miljø	9624 2585



Tlf. 9624 2424
www.landbonord.dk

03-2010®

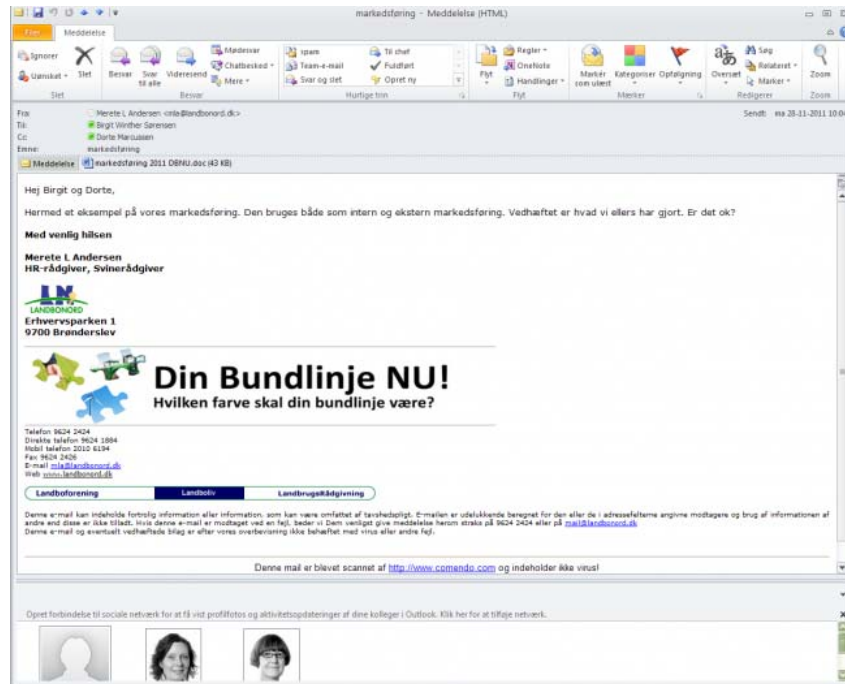
Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNord E-mail signatur og Fakturatekst

Udgivet den 15. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNord gør også opmærksom på kampagnen med en e-mail-signatur



Ikke hele tiden men i perioder.

Også fakturaen er brugt til at fortælle landmanden om mulighederne. Bare en lille tekst der skærper nysgerrigheden:

Stil skarpt på Din Bundlinje NU! - Se mere på www.landbonord.dk			
Momspligtig beløb	* Momsfrit beløb	Momsbeløb	Saldo Dem tilgode
-1.700,00	0,00	-425,00	
Saldo 0 - 10 etape	Saldo 11 - 20 etape	Saldo over 20 etape	Saldo os tilgode

Dette indlæg blev udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

En Kommentar til LandboNord E-mail signatur og Fakturatekst

Pingback: [LandboNords Markedsføringstiltag](#) | [Landmandens Bundlinje NU!](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNords websted

Udgivet den 13. december 2011 af Dorte Marcussen

LandboNord har gjort meget ud af at fortælle om deres tilbud til landmændene i kampagnen på deres Websted både på forsiden og på særkilt side. Som du kan se har LandboNord fastholdt navnet "Din Bundlinje NU!" for deres kampagne.



Ind imellem har der også kørt en reklame for aktiviteterne i flash. Se pdf-fil af forsinde på landbonord.dk med flash

Dette indlæg blev udgivet i 5782, Ekstern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

En Kommentar til *LandboNords websted*

Pingback: [LandboNords Markedsføringstiltag](#) | [Landmandens Bundlinje NU!](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

DNBU i flash på hjemmeside 1. december 2011

orsiden - Windows Internet Explorer

tp://www.landbonord.dk/Forsiden.htm

Favoritter Funktioner Hjælp

værre — Ordbrug — Den Da... Gratis Hotmail Tilpas links Foreslåede websteder

yring Google LandboNord - Forsiden Skatteorienteringsmøder 2012

Søg

LANDBONORD

Kontakt Rådgivning Forening Partnere Nyheder Kalender Job i LandboNord Login Hurtiglinks

Kalender

Ko-klub for fodermestre
01-12-2011 kl. 10:00 - 14:00

Fjerskiftekonference 2011
01-12-2011 kl. 10:00 - 12:30

Besøg hos Erling Christensen Møbler
01-12-2011 kl. 13:00

Julefrokost Landbrugets Seniorklub Han Herred
01-12-2011 kl. 18:00

Temadag - Økonomi i Dansk svineproduktion
05-12-2011 kl. 10:30 - 14:30

[Vis alle](#)

Skriv til formanden



Skriv gerne til LandboNords formand, Niels Vestergaard Salling, på e-mail: formanden@landbonord.dk

Læs vores blad



Din bundlinje NU!

Hvilken farve skal din bundlinje være?

[Læs mere](#)

Medarbejdersøgning

[Søg](#)

Tilbud ny kunde



Vi tilbyder også hjælp til kunder uden for landbruget

Personlig udvikling



Coaching med faglig vinkel. Har du spørgsmål du mangler svar på?

[Læs mere](#)

Nyheder

Turnaround i landbruget
Ny bog præsenterer opskriften på den vellykkede turnaround i en landbrugsvirksomhed.
01-12-2011

Axelborg holder åbent hus for foreningernes medlemmer
Landbrug & Fødevarer inviterer 19. januar 2012 fra kl. 10 - 14 de lokale foreningers aktive medlemmer til Åbent Axelborg.
30-11-2011

TEMADAG om økonomien for fremtidens Svineproducenter
Mandag den 5. december 2011, kl. 10.30 - 14.30 på LandboNord Vi er nu tættere på 0-punkts noteringen end vi har været i flere år. Nulpunktet er 11,71 kr. pr. kg i afregningspris. Hvad skal der til for at vi kan overleve i fremtiden og leve op til nye krav til miljø og dyrevelfærd?
30-11-2011

ØkonomiInfo - 2011
Der er udkommet et nyt ØkonomiInfo
30-11-2011

SvineInfo
Der er udkommet et nyt SvineInfo.
25-11-2011

Nyhedsbrev
Tilmeld dig LandboNords nyhedsbrev her

Internet

2 Microsoft ... 3 OUTLOOK 2 EXCEL LandboNord ... ØK alle 2011... Chef 201111...

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LandboNord Artikel og annonce

Udgivet den 15. december 2011 af Dorte Marcussen

Ladnbonord har haft denne [artikel](#) og [annonce](#) i “mit LandboNord” i uge 48 2011.



Dette indlæg blev udgivet i 5782, Demonstration, Ekstern Markedsføring, Intern Markedsføring og tagget LandboNord. Bogmærk permalinket.

En Kommentar til *LandboNord Artikel og annonce*

Pingback: *LandboNords Markedsføringstiltag | Landmandens Bundlinje NU!*

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

[← LandboNord Artikel og annonce](#)

kandbonord-artikel

Af Dorte Marcussen | Udgivet 15. december 2011 | Fuld størrelse er 595 × 1002 pixels

R D
M I

Hvilken farve skal din bundlinje have?



*Af projektleder HR-konsulent
Merete Lehmann Andersen*

Lave priser, stramme miner i banken og lange sagsbehandlingstider på rådhusene. - Der er nok at være bekymret for eller træt af, når man er dansk landmand. Men udfordringen er at se fremad eller nedad på bundlinjen, som LandboNord anbefaler i kampagnen "Din Bundlinje NU?".

Det er nemt at svare på hvilken farve bundlinjen helst skulle have, men at få lagt brikkerne rigtigt i puslespillet på bedriften er en noget større opgave, og hver landmand skal finde de brikker der passer perfekt i hans puslespil. Det er en opgave vi gerne vil hjælpe med i LandboNord.

Det er godt at være fremsynet og have en strategi for sin virksomhed. I trange tider er det dog sund fornuft at tænke kortsigtet og fokusere på de ting, der kan forbedre bundlinjen her og nu. Det er vigtigt, at kigge på tiltag, der kan styrke likviditeten og give øget frihed i forhold til långivere og andre samarbejdspartnere.

LandboNord deltager i den landsdækkende rådgivningskampagne "Din Bundlinje NU!" med et rådgivningsprodukt, der giver øjeblikkelig effekt.

Vejen til vækst på bundlinjen går gennem et bedriftsbesøg af to "Bundlinje-aktivister". Et team af rådgivere, der har særligt fokus på de hurtige for-

bedringer af driftsresultatet. Besøget omfatter et møde ved køkkenbordet og en diskussion af mulighederne for forbedringer på bundlinjen. Gennem analyse af din bedrift, målrettet rådgivning og skarpe indsatsområder er resultatet forbedringer på din bundlinje allerede fra dag 1.

Når bundlinjen skal forbedres, er der flere håndtag at dreje på

- Lavere omkostninger
- Højere effektivitet
- Større indtægter.

I LandboNord vælger vi i første omgang, at sætte ekstra fokus på kapacitetsomkostningerne. Vi vil med en gennemgang af bedriften være med til at finde nogle muligheder for optimering. Mulighederne bliver vurderet og nedfældet i en konkret og simpel handlingsplan, der også beskriver, hvordan de enkelte tiltag vil påvirke driftsresultatet og ikke mindst likviditeten.

En af de ting vi lægger vægt på er at besøgene foretages af to konsulenter. En der på forhånd kender bedriften, og en der vil se på bedriften med "nye øjne", og derved have muligheden for at pege på nye indsatsområder på bedriften. LandboNord har allerede aktiveret bundlinjen hos 4 forskellige bedrifter, og disse besøg har vist, at der er noget at hente alle steder.

Vi har indtil videre udpeget 20 "Bundlinje-aktivister", som varetager besøgene i LandboNord. På vores hjemmeside kan du se "aktivisterne", læse mere om kampagnen og bestille en bundlinje-aktivering på din bedrift.



Mit LandboNord 4 - 2011
Mit LandboNord 4 - 2011

[Bogmærk permalinket.](#)

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.